|  |  |
| --- | --- |
| **1. Caso de Prueba** | Consultar el producto “zapatillas”. |
| **Caso de uso** | Consultar un Producto |
| **Objetivo** | Permitir al usuario consultar el producto Zapatillas |
| **Actores** | Usuario no registrado en amazon |
| **2. Precondiciones** | |
| El usuario ingreso con éxito a amazon.com | |
| **3. Pasos** | |
| **Flujo Básico 1: Buscar Un Producto** | |
| 1. El usuario debe haber ingresado al url de Amazon (amazon.com). 2. La web muestra la pantalla inicial de Amazon. 3. El usuario hace clic en el casillero de búsqueda. 4. El usuario ingresa la palabra del producto Zapatillas en el casillero de búsqueda. 5. El usuario hace clic en el botón buscar (que tiene el símbolo lupa). 6. La web presenta las coincidencias de la búsqueda, mostrando los productos de zapatillas. 7. El usuario selecciona el producto zapatillas 8. El usuario verifica que se muestren todas las características del producto zapatillas indicadas en el   Sub flujo 01 (SF-01)   1. **Fin del Caso**. | |
| **8. Sub Flujo** | |
| **8.1. SF – 01:** | |
| 1. La web muestra el formulario del producto Zapatillas en 3 secciones:    1. Si el usuario se ubica en el lado izquierdo, se ubica en la sub sección donde se muestra las imágenes de la zapatilla mostrando sus diferentes lados. Pasar el mouse encima de la imagen para aplicar zoom.    2. Si el usuario se ubica en el lado central, se ubica en la sub sección donde se muestra las características del producto zapatilla mostrando:  * La Marca y su descripción * La Calificación con símbolos de estrellas * El Precio y sus condiciones * La Marca y su descripción * Talla * Color * Descripciones sobre las partes de la zapatillas   1. Si el usuario se ubica en el lado derecho, se ubica en la sub sección donde se muestra lo referente para realizar la compra: * El precio incluido el servicio de envió y costos adicionales de importación. * La fecha en que llegaría el producto * El Cantidad disponible * El botón para agregar el carrito * El botón comprar ahora * Información sobre las devoluciones * Los iconos de acceso a las redes sociales | |
| **4. Postcondiciones** | |
| Búsqueda del producto zapatillas realizado. | |
| **5. Resultados Esperados** | |
| Se seleccionó el producto zapatilla del primer resultado de búsqueda realizado. | |
| **5.1. Pantalla Inicial de la web Amazon** | |
|  | |
| **5.1 Pantalla de resultados de búsqueda** | |
|  | |
| **5.2 Pantalla de producto zapatilla seleccionado** | |
|  | |